

Wir trinken steirisch

Von der Initiative zur Bewegung: Wein Steiermark stärkt den Heimmarkt und verbindet WinzerInnen, WirtInnen und GenießerInnen

Graz, 13. Oktober 2026 Über 500 steirische WinzerInnen und mehr als 100 WirtInnen sind bereits Teil von „Wir trinken steirisch“. Nun werden auch die GenießerInnen aktiv in die Initiative eingebunden: Mit einer Gästebefragung bei den teilnehmenden WirtInnen setzt die Wein Steiermark den nächsten Schritt zur Weiterentwicklung von „Wir trinken steirisch“. In der SkyBar des Restaurants SCHLOSSBERG in Graz präsentierte die Wein Steiermark gemeinsam mit WirtInnen und WinzerInnen sowie im Beisein von VertreterInnen des Landes Steiermark die bisherige Entwicklung und die nächsten Schritte.

Steirischer Wein verbindet

„Wir trinken steirisch“ ist eine Initiative, die sich Schritt für Schritt zu einer Bewegung entwickelt. Im Mittelpunkt steht das Dreieck aus WirtInnen, WinzerInnen und GenießerInnen. Wird steirischer Wein kredenzt, getrunken und genossen, werden gemeinsam kulinarische Erlebnisse geschaffen – denn steirischer Wein verbindet und steht für gelebte Geselligkeit.

Mit „Wir trinken steirisch“ setzt die Wein Steiermark einen Schwerpunkt am Heimmarkt. Die Initiative folgt der strategischen Ausrichtung „Stark zuhause. Sichtbar weltweit.“ und knüpft insbesondere an den Kernwert Geselligkeit an. Ziel ist es, steirischen Wein gemeinsam mit der Gastronomie stärker zu verankern, die Zusammenarbeit zwischen WinzerInnen und WirtInnen zu fördern und die Herkunft Steiermark für Gäste erlebbar zu machen.

„Wir trinken steirisch, weil wir stolz auf die Leistung unserer steirischen Weinbauern und Weinbäuerinnen sind.“ **Stefan Potzinger, Obmann Wein Steiermark**

„Mit dieser Bewegung möchten wir ganz klar Bewusstsein schaffen, dass wir in einem der schönsten und lebenswertesten Weinbaugebiete der Welt zuhause sind und die Weine unserer steirischen Winzerinnen in Qualität und Zuverlässigkeit zur Weltspitze gehören. Es muss und soll wie in allen großen Weinbauländern zur Selbstverständlichkeit werden, selbstbewusst zu steirischen Weinen zu greifen und damit für Wertschätzung und Wertschöpfung in der Region zu sorgen, die wir alle so sehr lieben. Der Weinbau in der Steiermark ist ein prägender nicht wegzudenkender Teil davon!“ **Ing. Martin Palz, Geschäftsführer Wein Steiermark**

Die Vision: „Wir trinken steirisch“ ist gelebte Genusskultur. Wein aus der Steiermark verbindet WinzerInnen, GastgeberInnen und GenießerInnen weltweit.

Dabei profitieren alle drei Gruppen: **GenießerInnen** entdecken die Vielfalt steirischer Weine, erfahren mehr über deren Herkunft und Besonderheiten und profitieren künftig von neuen Angeboten und Weinerlebnissen, die sich an ihren Wünschen orientieren. **WirtInnen** gewinnen an Sichtbarkeit, stärken ihre Positionierung mit steirischer Weinkompetenz und die Bindung zu ihren Gästen. **WinzerInnen** profitieren von stärkerer Präsenz in der Gastronomie, zusätzlichen Absatzchancen und dem Austausch mit WirtInnen.

Mehr als 100 WirtInnen sind bereits dabei

Mehr als 100 WirtInnen sind bereits Teil von „Wir trinken steirisch“. Seit dem Frühjahr hat die Wein Steiermark mit gezielten Aufrufen und Kommunikationsmaßnahmen Gastronomiebetriebe für die Initiative gewonnen. Auf der Website der Wein Steiermark werden die teilnehmenden Betriebe mit ihren persönlichen Statements „Wir trinken steirisch, weil ...“ vorgestellt. Diese werden nun auch direkt in den Gastronomiebetrieben sichtbar gemacht und bringen die persönliche Verbundenheit der GastgeberInnen mit dem steirischen Wein zum Ausdruck.

Zu den teilnehmenden GastgeberInnen zählt auch Christian Zach von der Weinbank in Ehrenhausen, dem einzigen Zwei-MICHELIN-Sterne-Restaurant der Steiermark. Christian Zach wurde 2026 zudem mit dem MICHELIN Sommelier Award ausgezeichnet. Die Weinbank ist gleich dreifach bei „Wir trinken steirisch“ vertreten: mit dem Weinbank Restaurant, dem Weinbank Wirtshaus und der Weinbank Vinothek.

Für mich steht steirischer Wein für eine Trinkkultur, die Qualität und Lebensfreude verbindet. Er kann begeistern, überraschen und Menschen zusammenbringen – beim großen Fine-Dine-Menü ebenso wie beim unkomplizierten Wirtshausgenuss. Wir trinken steirisch, weil guter Wein nicht nur im Glas überzeugt, sondern besondere Momente schafft.
Christian Zach, Falstaff Sommelier des Jahres 2017, Gault&Millau Sommelier des Jahres 2021, Michelin Sommelier des Jahres 2026

Jetzt sind die GenießerInnen gefragt

Mit einer Gästebefragung bei den teilnehmenden WirtInnen bindet die Wein Steiermark nun auch die GenießerInnen aktiv in „Wir trinken steirisch“ ein. Ihre Wünsche, Erwartungen und Erfahrungen sollen die Weiterentwicklung der Initiative mitgestalten. Im Mittelpunkt steht dabei eine zentrale Frage:

„Was ist dir bei steirischem Wein wichtig?“

Als Anreiz zur Teilnahme werden unter anderem Weinpakete, ein Basisseminar der Weinakademie sowie 100 Tickets für Veranstaltungen der Wein Steiermark verlost. Die Ergebnisse der Gästebefragung und die Erfahrungen der teilnehmenden WirtInnen bilden die Grundlage für neue Ideen, gemeinsame Aktivitäten und attraktive Angebote. So entwickelt sich „Wir trinken steirisch“ Schritt für Schritt weiter – getragen von WirtInnen, WinzerInnen und GenießerInnen.

Unterstützung durch das Land Steiermark

Auch das Land Steiermark unterstützt die Initiative. Die Verbindung von regionaler Wertschöpfung, Weinwirtschaft, Gastronomie und Genusskultur stärkt die Sichtbarkeit der steirischen Herkunft und das Zusammenspiel heimischer Betriebe.

„Was wäre die Steiermark ohne unsere ausgezeichneten Weine, die mit viel Handarbeit von unseren Winzerinnen und Winzern in einzigartigen Lagen und auf unseren besonderen Böden hergestellt werden. Sie sind ein international begehrtes Genussmittel und Aushängeschild für das Genussland Steiermark. Wir sollten beim Lebensmittel immer auf die Herkunft achten – das gilt ganz besonders für den Wein als Aushängeschild der heimischen Landwirtschaft. Essen und trinken wir gemeinsam steirisch!“, sagt Agrarlandesrätin Simone Schmiedtbauer.

Über die Wein Steiermark

Die Wein Steiermark ist Botschafterin der steirischen Weine im In- und Ausland und unterstützt die steirischen Weinbauern und Weinbäuerinnen. Mit Kommunikations- und Absatzförderungsmaßnahmen verfolgt sie das Ziel, die Anerkennung des steirischen Weins und der steirischen Weingüter im In- und Ausland zu erhöhen. Grundlage bildet ein klarer Markenauftritt entlang der Werte Geselligkeit, Handwerk, Vielfalt und Anerkennung. Der Verein zählt über 500 Mitgliedsbetriebe. Die steirischen Weinbauern und Weinbäuerinnen bewirtschaften knapp 5.000 Hektar Weingartenfläche und produzierten 2025 insgesamt 244.717 Hektoliter Wein (Statistik Austria).

Bildunterschriften

„Wir trinken steirisch“ – gemeinsam für den steirischen Wein am Heimmarkt:
v.l.: Wein Steiermark-Obmann Stefan Potzinger, Landesrätin Simone Schmiedtbauer, Wein Steiermark Marketingleiterin Andrea Jöbstl-Prattes und Geschäftsführer Martin Palz mit Christian Zach von der Weinbank, stellvertretend für die teilnehmenden Gastronomiebetriebe, bei der Übergabe des persönlichen „Wir trinken steirisch“-Statements.

Von der Initiative zur Bewegung: Mehr als 100 Gastronomiebetriebe sind bereits Teil von „Wir trinken steirisch“. Bei der Pressekonferenz zeigten WirtInnen, WinzervertreterInnen und die Wein Steiermark stellvertretend für das wachsende Netzwerk ihr gemeinsames Engagement für steirischen Wein am Heimmarkt.

Fotos: Abdruck honorarfrei bei Nennung und in Verbindung mit Wein Steiermark/Steirischer Wein/Wir trinken steirisch
© Wein Steiermark, Werner Krug

Graz, 13. Oktober 2026

Presseinformation:

Wein Steiermark · Hamerlinggasse 3 · 8010 Graz · Austria
+43 316 8050 1447 · info@steiermark.wine · www.steiermark.wine
Kommunikation: Mag. (FH) Andrea Jöbstl-Prattes