

Wein
Steiermark

Jahresbericht 2020



Wein Steiermark

Der Verein Wein Steiermark dient der Zielsetzung, Maßnahmen zum Schutz und zur Absatzförderung von Steirischem Wein zu setzen. Der Steirische Wein und das DAC-Herkunftssystem werden im In- und Ausland vermarktet. Derzeit zählt der Verein rund 450 Mitgliedsbetriebe. Die Steirischen Winzer bewirtschaften 5.000 ha Weingartenfläche und produzierten 2019 gesamt ca. 240.300 Hektoliter Wein. Damit hält die Steiermark 10% der gesamtösterreichischen Weinbaufläche.

Fotocredits:
(c)Fotokuchl Johannes Polt
(c)Wein Steiermark | Flora P.
(c)Anna Stöcher
(c)Holger Riegl

INHALT

VORWORT	4
VERANSTALTUNGEN IM INLAND	5
Wein & Genuss Linz	5
Präsentation des Steirischen Weines	5
MasterClass der Steirischen Riedenweine	6
Weinakademie Tagesreise	6
WINZERTOUR ZÜRICH	7
ONLINE KAUF & DIGITALES	8
Weine ab Hof online erhältlich	8
Workshop mit Jörg Wukonig	9
Digitales - Vorbereitungen für das Jahr 2021	9
Yes, we are open!	10
Der Steirische Junker	11
Was sind Riedenweine?	12
VINARIA-Riedenweinverkostung	12
Wein.Plus Verkostung	12
DER STEIRISCHE WEIN IM WETTBEWERB	13
Concours Mondial du Sauvignon	13
Verkostung Meininger „Pyramide schärft Profil“	13
Falstaff Sauvignon Blanc Trophy Steiermark	14
Falstaff Sauvignon Blanc Trophy International	14
Landesweinbewertung	16
Salon Österreich	16
Steirischer Wein trifft Steirische Trüffel	18
AWC Vienna	19
ALLGEMEINES	20
Generalversammlung	20
Weitere Aktivitäten	20
DAS TEAM DER WEIN STEIERMARK	21
MARKETINGPLAN 2021	22
WERBEMITTEL JETZT BESTELLEN	23

VORWORT

Liebe Mitglieder der Wein Steiermark!
Liebe Steirische Weinbauern!

2020 ein Schaltjahr!

Wenn man betagteren Weinbauern zuhört, kommt oft die Aussage, in einem Schaltjahr müsse man immer mit Problemen rechnen, aber sowas wie 2020 habe er noch nicht erlebt.



Dieses spezielle Jahr wird uns wohl allen in Erinnerung bleiben. Wir haben bisher schon einige Höhen und Tiefen im Zuge der Corona-Virus Krise erlebt und ein Ende ist erst im Frühling/Sommer 2021 zu erhoffen. Trotz aller Herausforderungen – besonders aktuell mit einer geschlossenen Hotellerie und Gastronomie – konnten die meisten Betriebe bisher das Schlimmste verhindern. Ebenso konnten wir feststellen, dass es größtenteils gelungen ist auf sprunghaft veränderte Marktsituationen sprunghaft zu reagieren. Beispielsweise wurde in vielen Betrieben von einem Tag auf den anderen auf Onlinevermarktung umgestellt. Nach dem Ende des ersten „Lockdowns“ konnten wir unseren Kunden unsere größten Stärken zeigen, nämlich Weinbauern, die durch ihre Handschrift den Wein prägen und unsere einzigartige Kulturlandschaft. Beides gepaart mit einem tollen Jahrgang 2019 haben vielfach zu sehr gutem Verkaufserfolg geführt, wohl wissend, dass jene Weingüter, die stark im Export und in der Hotellerie/Gastronomie verkaufen, im Moment wieder schwerste Umsatzrückgänge zu verzeichnen haben.

Ein so gut wie leergekaufter Traubenmarkt ist ein gutes Indiz dafür, dass es dem Steirischen Wein grundsätzlich gut geht und wir alle positiv in die Zukunft blicken können. Das Resultat daraus ist, dass wir Krisen nicht mit Hadern sondern mit Nachdenken, Ideen und Taten begegnen. Das hat uns schon in der Vergangenheit stark und erfolgreich gemacht und wird auch weiter ein Hauptgrund für unseren Erfolg sein.

Aufgrund der negativen Auswirkungen der Pandemie mussten wir alle lernen, mit Herausforderungen unterschiedlichster Art umzugehen. Dadurch ergaben sich aber auch durchaus positive Ansätze, wie zum Beispiel die veränderte Form der Kommunikation, die uns durch Videokonferenzen voraussichtlich auch weiterhin viele zeitraubende Fahrten ersparen wird. Auch das Konsumverhalten hat sich zu mehr Regionalitäts-Bewusstsein entwickelt.

In der Kommunikation der Wein Steiermark haben wir im Frühling auf Orts- und Gebietsweine, den Online-Verkauf und die Öffnung des Weinlandes gesetzt, gefolgt vom DAC-System, dem Junker und Riedenweinen als Festtagsweine. Online- und Presseaktivitäten sowie Inserate in Medien und Kooperationen standen aufgrund fehlender Veranstaltungsmöglichkeiten im Fokus. Das Jahr wurde auch dazu genutzt, „Bewährtes und Neues“ zu überdenken, Schlüsse zu ziehen, Vorbereitungen zu treffen und Erkenntnisse ab 2021 umzusetzen.

In der Hoffnung, im nächsten Jahr Schritt für Schritt zur Normalität zurückkehren zu können wünschen wir Euch allen hoffnungsvolle, besinnliche und vor allem gesunde Weihnachtstage und viel Glück und Erfolg im neuen Jahr 2021.

Für die Wein Steiermark,

Stefan Potzinger
Obmann

Werner Luttenberger
Geschäftsführer

VERANSTALTUNGEN IM INLAND

Zu Beginn des Jahres 2020 fokussierte sich die Wein Steiermark, wie jedes Jahr, auf die Planung der Präsentationen des Steirischen Weines. Die Kooperationen mit der Wein und Genuss und „Almkulinarik by Richard Rauch“ konnten erfolgreich abgewickelt werden. Nach dem ersten Lockdown war es wieder erlaubt von uns geplante Veranstaltungen im kleinen Rahmen abzuhalten. Diese Möglichkeit haben wir genutzt und somit das erste und leider einzige Event 2020 im Inland veranstaltet - die „MasterClass der Steirischen Riedenweine“.

WEIN & GENUSS LINZ

VINARIA, Österreichs führende Weinzeitschrift, veranstaltete am 14. & 15. Februar 2020 wieder die WEIN & GENUSS im Design Center Linz. Als Kooperationspartner verhandelt die Wein Steiermark für die Mitgliedsbetriebe jedes Jahr Sonderkonditionen bei den Standplatz-Gebühren. Knapp 60 Steirische Betriebe haben bei der Veranstaltung teilgenommen. Das steigende Interesse hat uns dazu bewogen, die Kooperation mit der VINARIA zu vertiefen und die Kommunikation für den Steirischen Wein in Linz/Oberösterreich noch zu intensivieren. Wir halten Sie dazu auf dem

Laufenden.

2021 findet die Wein & Genuss voraussichtlich am 12. & 13. Februar statt. Sollte die Veranstaltung aufgrund von Verordnungen und

Maßnahmen der Bundesregierung infolge der Corona-Pandemie nicht stattfinden können, werden für angemeldete Winzer keine Kosten entstehen!



PRÄSENTATION DES STEIRISCHEN WEINES

Der Jahrgang 2019 wurde dieses Jahr leider nicht gebührend präsentiert und verkostet. Die Planung der Präsentationen des Steirischen Weines war fast zur Gänze abgeschlossen, als am 10. März verkündet wurde, dass alle Großveranstaltungen abgesagt werden. Leider traf dies auch auf die Präsentationen des Steirischen Weines zu und so war es uns, die Veranstaltungen möglichst rasch und kosten-optimiert „rückabzuwickeln“ und mit den Locations, Kooperationspartner, Lieferanten und Medien bestmögliche Vereinbarungen im Sinne der Mitglieder zu verhandeln. Mit der Headline „Das steirische Weinjahr 2019 – fruchtbetonter Jahrgang, ausgezeichnete Qualität. Steirische Weingüter präsentieren ihren Jahrgang online.“ - wurde der neue Jahrgang mittels Presseaussendung, Insera-

ten und online präsentiert. Wir hoffen sehr, dass wir die Präsentationen des Steirischen Weines nächstes Jahr wieder veranstalten dürfen, auch wenn es nur im kleinen Rahmen möglich sein wird wie zum Beispiel in Form von einer MasterClass. Wir halten Sie diesbezüglich am Laufenden.



MASTERCLASS DER STEIRISCHEN RIEDENWEINE

Rund 50 Experten und Weinkenner verkosteten auf Einladung der Wein Steiermark im Rahmen des MasterClass-Tastings Steirische Riedenweine in der Alten Universität in Graz. Der Zeitpunkt war mit Anfang September optimal gewählt, füllen doch viele Weinbauern, um den Weinen Zeit für optimale Reife zu geben, ihre Riedenweine im Frühherbst des darauffolgenden Jahres.

In der gesetzten Verkostung und der anschließenden Weinbar wurden 50 Steirische Riedenweine aus den DAC-Gebieten Südsteiermark, Weststeiermark und Vulkanland kredenzt.

Weinakademiker DI Johannes Fiala führte durch die Verkostung. Vertreten waren Weine aus handverle-

senen Trauben aus den 9 DAC-Rebsorten, Sauvignon Blanc, Weißburgunder, Grauburgunder, Morillon, Welschriesling, Riesling, Muskateller, Traminer und Schilcher – trocken ausgebaut, darunter Siegerweine aus internationalen und nationalen Verkostungen.

In den ersten Verkostungsrunden (Flights) wurde die DAC-Pyramide nach Gebiets-, Orts- und Riedenweinen vorgestellt.

Danach wurden Riedenweine aus den Jahrgängen 2017 bis 2019 kommentiert.

Die Weinauswahl: Eingeladen wurden Winzer mit Siegern aus Verkostungen und jene, die sich zur Riedenwein-Präsentation 2020 angemeldet bzw. Interesse bekundet hatten.



(c)Fotokuchi Johannes Polt

WEINAKADEMIE TAGESREISE

Auch dieses Jahr wurde in Zusammenarbeit mit der Weinakademie Österreich eine Tagesreise in die Südsteiermark für Diploma Studenten angeboten. Am Donnerstag, dem 8. Oktober trafen 9 internationale Diploma-Studenten beim ersten Treffpunkt im Weinmuseum Kitzreck ein. Die Verkostung fand unter dem Motto: „Tour through Sausal wine district and tasting with leading Sausal producers“ statt. Anschließend haben die Studenten sich beim Weingut Schneeberger bei einer Buschenschank-Jause kulinarisch gestärkt bevor die zweite Verkostung mit dem Thema „Styrian diversity, with newcomers and leading wineries“ beim Weingut Skoff Original am Programm stand. Abschluss der Tagesreise war die Bewirtung im Wirtshaus Maitz sowie die Weinverkostung der Steirischen Terroir und Klassik Weingüter.



Die Wein Steiermark hat dieses Jahr 3 Stipendien an WSET-Studenten im Wert von je € 1.000 vergeben.

WINZERTOUR ZÜRICH

Auch in diesem Jahr wurde in Kooperation mit der Wein Burgenland eine Winzertour in der Schweiz veranstaltet. Teilnehmen konnten Winzer, die bereits durch einen Händler in der Schweiz vertreten sind. Die Winzertour wurde wegen Covid-19 von April auf Oktober 2020 verschoben. Die Tour wurde dann im Herbst 3-tägig abgehalten, in Zürich, Basel und Bern. Aufgrund der Hygienebestimmungen und reduzierten Teilnehmerzahl wurden Weine präsentiert, jedoch ohne direkter Winzer-Teilnahme.

Die Winzertour startete am Montag, 5. Oktober im Restaurant Carlton Zürich, dort fand eine MasterClass ganz unter dem Motto „Steirische Vielfalt“ statt. Verkostet wurden Weine von den folgenden Weingütern: Weingut Christian Reiterer, Weingut Gross, Weingut Peter Skoff - Domäne Kranachberg, Weingut Erich und Walter Polz und Weingut Frauwallner.

Am Dienstag, 6. Oktober, fand im Grand Hotel Les Trois Rois/Basel das zweite MasterClass-Tasting „Böden der Steiermark und des Burgenlandes“ statt. Hier wurden lagernde Weine von den Weingütern Weingut Hannes & Petra Harkamp, Weingut Tement, Weingut Schauer, Weingut Wohlmuth, Weingut Wolfgang Maitz, Weingut Neumeister, Weingut Sattlerhof, Weingut Erwin Sabathi, Weingut LacknerTinnacher, Ewald Zweytick Wein, Weingut Peter Skoff - Domäne Kranachberg, Weingut Frauwallner, Weingut Gerngross, Weingut Ploder Rosenberg und vom Weingut Domäne Müller vom MasterClass-Tasting 2019 verkostet.

Das letzte MasterClass-Tasting „Klassiker aus Burgenland & Steiermark“ fand am Donnerstag, dem 8. Oktober im Restaurant Mille Sens/Bern statt. Von folgenden Winzern wurden Weine präsentiert: Weingut Winkler-Hermaden, Weingut Pongratz, Weingut



Gross, Weingut Christian Reiterer, Weingut Peter Skoff - Domäne Kranachberg, Weingut Schauer, Weingut Frauwallner, Weingut Erich und Walter Polz, Weingut LacknerTinnacher, Weingut Tement, Weingut Skoff Original - Walter Skoff, Weingut Hirmschugl Domäne am Seggauberg, Weingut Jaunegg, Weingut Müller-Klöch, Weingut Neumeister, Weingut Krispel, Weingut Erwin Sabathi, Weingut Sattlerhof.

Kommentiert wurden die MasterClasses von Hans Georg Babits.



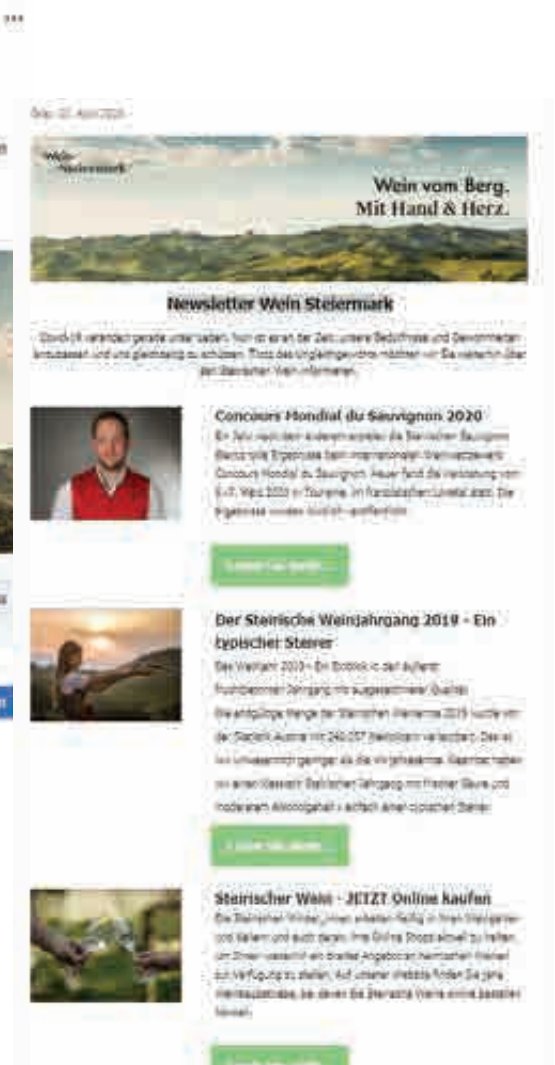
ONLINE KAUF & DIGITALES

2020 ist ein besonderes Jahr für alle.

WEINE AB HOF ONLINE ERHÄLTlich

Die Liste aller Weinbaubetriebe und jener mit Online-Bestellmöglichkeit sowie Infos zum DAC-System Steiermark und dem Weinjahr 2019 wurden auf der Website www.steiermark.wine kommuniziert sowie mittels Presseausendungen, Newsletter, Inseraten, Advertorials, Facebook und Instagram Stories. „Steirische Weine wurden von Weinliebhabern während des

Lockdowns zu Hause in den eigenen vier Wänden verkostet und getrunken. Verstärkt haben die Betriebe auf Online-Aktivitäten gesetzt, um Genießern den Zugang zum Steirischen Wein zu ermöglichen. Mit kreativen Angeboten, Packages und innovativen Ideen werden Steirische Weine auch künftig digital angeboten und verkauft werden.“



WORKSHOP MIT JÖRG WUKONIG

Am Dienstag, dem 11. August fand im Steiermarkhof ein Online-Marketing Workshop mit Herrn Jörg Wukonig statt. 16 Winzer_innen nahmen an diesem Vortrag teil. Mit kostenlosen Online-Marketing Tipps präsentierte Jörg Wukonig, worauf es im Online-Marketing wirklich ankommt und wie man ohne großes Budget und ohne Agentur sein Online-Marketing selbst in die Hand nehmen kann.

Wo drückt der Schuh im digitalen Marketing?

Die tägliche Flut an e-mails von Webshop-Anbietern, Online-Plattformen, Domain-Verkäufern, und „digitalen Experten sowie Heilsbringern“ ist riesig. Wo liegen jedoch die drängendsten Fragen für die Mitglieder und was kann guten Gewissens empfohlen werden?

Um möglichst zielgerichtet auf die wichtigsten Fragen der Winzer einzugehen, haben wir um Feedback gebeten, um generelle Tipps, Antworten und Maßnahmen abzuleiten.



Rasche Umsetzungsmöglichkeiten einerseits und eine strategische Vorgehensweise andererseits für die Planung 2021 und Folgejahre waren Ziel der Abfrage.

DIGITALES - VORBEREITUNGEN FÜR DAS JAHR 2021

Erste Ziele sind es, „entsprechend“ Traffic auf der Wein Steiermark Website zu generieren, diesen auf die Mitglieder weiterzuleiten sowie Stammkunden-Adressen und Facebook-Freunde zu erhöhen und digital zB mit Newsletter zu informieren. Weiterführung des Website-Relaunch mit Content-Erweiterung, Suchmaschinenoptimierung, sowie Newsletter- und Social Mediamarketing stehen außerdem im Fokus der Digitalisierung. Dazu wurde vom Wein Steiermark-Team gemeinsam mit Jörg Wukonig und der Firma Mursoft

ein Konzept erarbeitet und sehr viele Vorbereitungsaktivitäten für 2021 gesetzt. Auf der Website unter WINZERSUCHE wird künftig das Angebot der Winzer möglichst umfangreich und attraktiv präsentiert. Hand in Hand werden Datenbank- und Prozessoptimierungen gehen. Für die Weinbauern und das Wein-Steiermark-Büro soll mithilfe von Schnittstellen-Lösungen der Aufwand der Eingabe möglichst einfach und effizient gehalten werden und Daten gegebenenfalls exportiert und weitergegeben werden können.

~~Winzer~~
Suche

Die Winzer-Suche auf der Website wird erweitert, auch im Sinne der Suchmaschinenoptimierung.



YES, WE ARE OPEN! DAS STEIRISCHE WEINLAND ÖFFNET DIE SAISON

Die Kampagne „Yes, we are open“ startete vor Öffnung der Gastronomie zur Bewerbung der Buschenschänken und des Weinlandes.

„Das Motto der Wein Steiermark „Yes, we are open!“ lädt einerseits dazu ein, das Weinland zu besuchen und bringt andererseits die Offenheit der Steirischen Weinbauern der Zukunft gegenüber zum Ausdruck“. Ab Mitte Mai kann der Begriff Wein-Genuss wieder mit Entspannung, perfekter Atmosphäre in Einklang mit Natur und Landschaft, herrlichen Ausblicken, regionalen Speisen und vinophilen Gesprächen mit dem Winzer des Vertrauens verbunden werden. Auf den Punkt gebracht: „Das Steirische Weinland ist wieder offen!“.

Geschaltet wurden Anzeigen in diversen Printmedien wie der Kleinen Zeitung, Kronen Zeitung (Krone bunt, Krone und Steirerkrone), Kochen & Küche, Genuss-Magazin, Grazetta, JUST Magazin, VIA Magazin, VINARIA sowie „Achtzig“ - Die Kulturzeitung und im Südostjournal.

Die Öffnung wurde weiters mittels Presseaussendung, Newsletter und Social Media Aktivitäten kommu-



niziert. Online wurde die Weinsaison von Medienvertretern wie der Weinbote, Österreich Journal, die Gästezeitung, PROST Magazin, Premium Magazin, VINARIA und dem Ausseer Regional Fernsehen (ARF) beworben.

In Kooperation mit dem Weinbauverband und der Landwirtschaftskammer (Abteilung Weinbau) gab es in der Kleinen Zeitung einen Buschenschankführer, bei dem alle Winzer eingeladen waren, ihr Angebot gratis zu präsentieren.



Buschenschankführer
Kleine Zeitung



DER STEIRISCHE JUNKER

Nach dem Motto „Der Junker kommt! Kaufen Sie das Original!“ wurde die Erhältlichkeit bei den Junker-WinzerInnen, im gut sortierten Handel und den Junker-WirtInnen in den Fokus gestellt.

Für gewöhnlich wird der Auftakt des Steirischen Junkers mit Präsentationen gefeiert, was leider dieses Jahr nicht möglich gewesen ist. Der echte Steirische Junker und die Bekanntheit der Marke geben die richtigen Antworten auf die Wünsche und Sehnsüchte der Kunden nach „echten, authentischen und regionalen Produkten“.

Rund 160 Winzer füllten heuer über 400.000 Flaschen Junker. Die Bewerbung erfolgte in Printmedien, Außen-Werbung und mittels Presseaktivitäten. Verstärkt wurde auf Online-Aktivitäten, Content für Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Gewinnspiel-Kooperationen zum Beispiel mit Medien gesetzt. Mit Buschenschank.at wurde eine Kooperation vereinbart und interessierte Junker-Winzer konnten ihre Weine dort online anbieten. Die Online-Erhältlichkeit der Pakete sowie die Adressen der Junkerwinzer wurden außerdem auf der Website, im Newsletter und auf Social

Media beworben. Facebook-Rahmen für „Junker-Winzer“ und Fans, Junker-Videos (siehe YouTube Link), Rezepttipps der Junker-Wirte und Zustell- und Abholservice wurden beworben. Des Weiteren wurden Mailings an die österreichische Gastronomie, den Handel und Vinotheken versandt.



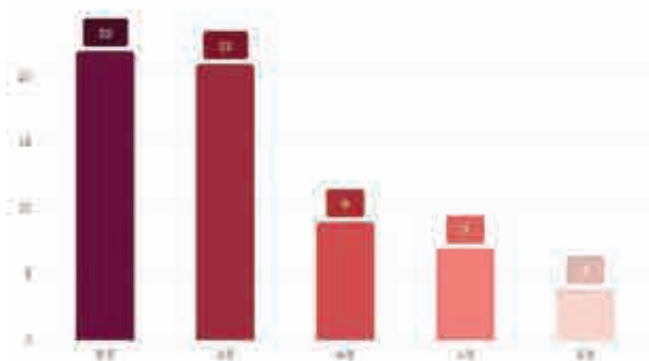
JUNKER-UMFRAGE

Aufgrund des 2. Lockdowns und Schließung der Gastronomie wurde der Verkauf des Junkers nochmals erschwert. Verkaufstermin, Positionierung als Vorbote im DAC-System und „Image-Politik“ – Welche Meinung haben unsere Junker-Winzer 2020 und aus den Vorjahren? Wir haben sie befragt: Hier finden Sie einen Auszug aus den Antworten:

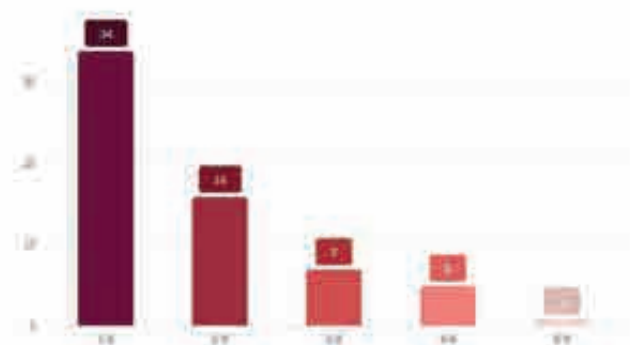
Trends im Konsumentenverhalten, ein veränderter Markt und das Feedback aus den Befragungen werden die Basis für die JUNKER-Planung 2021 und Folge bilden.

Unzufrieden 1 Stern bis sehr zufrieden 5 Sterne

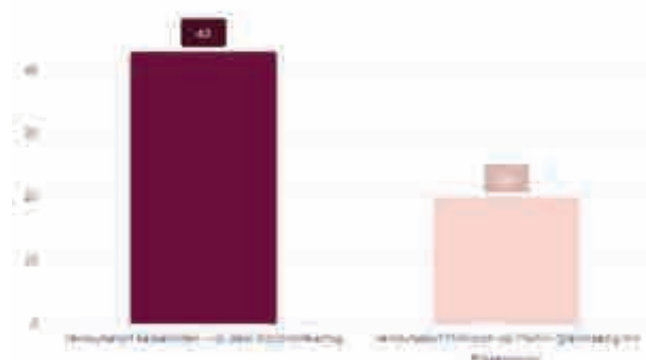
5. Ihre Zufriedenheit im Junker-Verkauf Ab Hof/Privat:



4. Ihre Zufriedenheit im Junker-Verkauf Gastronomie:



8. Verkaufsstart Junker



WAS SIND RIEDENWEINE? SICHER DIE PERFEKTEN FESTTAGSWEINE...

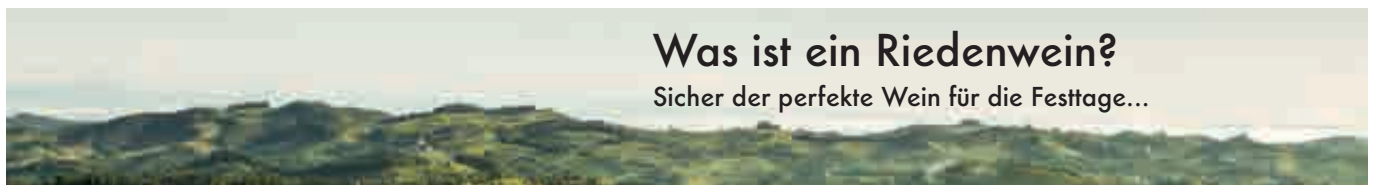
Riedenweine als Festtagsweine – als idealer Speisebegleiter und als hochwertiges Geschenk für das Weihnachtsfest – werden ab Ende November bis Dezember angepriesen. Die Sujets mit Landschaftsfoto und der Frage „Was ist ein Riedenwein?“ sollen Neugierde wecken, Riedenweine und damit das DAC-System bekannter machen und zum Kauf anregen.

Riedenweine als perfekte Weine für die Festtage werden mittels Inseraten, PR-Beiträgen, Gewinnspielen und Online-Advertorials an die Leser der Medien Profil, Trend, ÖGZ, Prost, Regal, A la Carte, Gusto, Cooking, JUST/Standard-Beilage, Grazetta, Weekend, Kleine Zeitung, Salzburger Nachrichten und im Schaufenster/Presse-Beilage bzw. Vinaria vermittelt. Presseaktivitäten und Maßnahmen im digitalen Marketing

Grazetta & JUST Beilage



sind weitere Kommunikationsmaßnahmen. Zeitgleich werden die Verkostungsergebnisse zum Beispiel der VINARIA Riedenweinverkostung veröffentlicht und durch Presseausendung, Newsletter und Social Media Beiträge begleitet.



VINARIA-RIEDENWEIN VERKOSTUNG

Die Sieger: Sauvignon Blanc ex aequo mit Morillon

In Zusammenarbeit mit Wein Steiermark führte Vinaria Anfang November eine Blindverkostung steirischer DAC Riedenweine durch. Auf den Prüfstand kamen über 140 Weine aus allen neun Rebsorten, die nach den DAC Regeln in den drei Weinbaugebieten zugelassen sind. Als Siegerweine gingen Sauvignon Blanc ex aequo mit Morillon aus der Verkostung hervor. Mit nahezu 60 Weinen war Sauvignon Blanc am stärksten



vertreten. Anforderungen waren: Jahrgänge 2019 und 2018, keine Fassproben, alle 9 DAC Rebsorten, max. 2 Weine pro Betrieb und nur Riedenweine!

In der VINARIA Ausgabe 7/2020 (Ende November) sowie online wurde über die Ergebnisse berichtet. Die Veröffentlichung wurde von Presseausendung, Newsletter und Social-Media Aktivitäten begleitet.

Mehr unter: www.steiermark.wine

WEIN.PLUS VERKOSTUNG

Über 50 Weine der September MasterClass wurden von der Wein Steiermark für die Wein.Plus Verkostung zur Verfügung gestellt. Die Ergebnisse wurden von Wein.

Plus Anfang Dezember veröffentlicht.

Infos dazu unter Weinplus: www.wein.plus/de

DER STEIRISCHE WEIN IM WETTBEWERB

CONCOURS MONDIAL DU SAUVIGNON



Ein Jahr nach dem ande-rem erzielen die Steiri-schen Sauvignon Blancs tolle Ergebnisse beim in-ternationalen Weinwettbe-werb Concours Mondial du Sauvignon. Heuer fand die Verkostung vom 5.-7. März 2020 in Touraine, im fran-zösischen Loiretal statt. Die Ergebnisse wurden am 16. März veröffentlicht. Über

1.110 Weine aus 24 Erzeugerländern wurden von den 65 Juroren aus der ganzen Welt – Journalisten, Wein-einkäufern, Winzern und Produzenten – verkostet.

Der elfte Concours Mondial du Sauvignon endete mit gesamt 134 Gold- und 197 Silbermedaillen, vergeben an Sauvignons aus 15 Ländern rund um den Globus. Stolze 39 Medaillen davon ergingen an Steirische Win-zer_innen. Österreich (Steiermark) schaffte es, direkt

nach Frankreich (Loire), mit 40 Medaillen (18x Gold und 22x Silber) auf den 2. Platz im Länderranking.

Besonders gratulieren dürfen wir dem Weingut Kratzer aus der Südsteiermark. In der Kategorie Revelation Sauvignon aus Österreich erzielte Michael Kratzer mit seinem 2018 Sauvignon Blanc Südsteiermark DAC Ried Kittenberg eine der 8 Offenbarungstrophäen. Neben den Medaillen vergibt das internationale Gremium 8 Revelation-Trophäen an Weine, welche die höchsten Punktzahlen erzielen. Somit wird die hervorragende Leistung der Winzer_innen gewürdigt. Durch die Weingüter Reinhard Muster im Jahr 2016, Walter Skoff im Jahr 2017, Mario Weber (Weingut Kodolitsch) und Ewald Zweytick im Jahr 2018 und das Weingut Drei-siebner Stammhaus im Jahr 2019 erreichte die Steier-mark gesamt fünf Titel in Folge!

Die detaillierte Liste aller Steirischen Medaillengewin-ner, die Ergebnisse es Wettbewerbs und weitere Press-einformationen finden Sie auf www.steiermark.wine

VERKOSTUNG MEININGER „PYRAMIDE SCHÄRFT PROFIL“

Aufgrund der Maßnahmen gegen Covid-19 konnte Sa-scha Speicher vom Meininger Verlag dieses Jahr nicht in die Steiermark einreisen. Die rund 135 eingereichten Weine von 46 Steirischen Winzern, aus den Jahrgän-gen 2018 und 2019, wurden blind von Sascha Speicher und seinen Kollegen – in Deutschland – verkostet. In seinem Artikel: „Pyramide schärft Profil“ erklärt er die Typizität der jeweiligen Ortsweine und die Wich-tigkeit des Herkunftssystems. „Seit in der Steiermark mit dem Jahrgang 2018 die DAC-Herkunftspyramide eingeführt wurde, treten die lokalen Terroirunterschie-de deutlicher zutage“, so Speicher.

Ende Mai erschien der Artikel im Magazin Weinwirt-schaft EXTRA. Der gesamte Artikel sowie alle Bewer-



tungen sind auf unserer Website unter Presse & Down-loads nach zu lesen:

<https://www.steiermark.wine/de/presse>.

FALSTAFF SAUVIGNON BLANC TROPHY STEIERMARK

Bei der jüngst von der Fachredaktion des Falstaff-Magazins in Kooperation mit der Wein Steiermark durchgeführten großen Sauvignon Blanc Trophy wurden Weine aus den letzten drei Jahrgängen verkostet und bewertet.

Die „Falstaff Sauvignon Blanc Trophy STEIERMARK“ wurde in vier Kategorien verliehen. Insgesamt wurden nicht weniger als 250 auf dem Markt verfügbare Weine einer kritischen Prüfung unterzogen. Die Anmeldung zur Sauvignon Blanc Trophy ging an alle Mitglieder der Wein Steiermark. Verkostet wurden die Weine in vier Kategorien. Bewertet wurden Sauvignon Blancs der Kategorie Gebietswein mit DAC 2019, Ortswein mit DAC 2018, Riedenwein mit DAC 2018 und Riedenwein 2017.

Das immens hohe Niveau der Weine spiegelt sich in den Punktebewertungen wider. Nicht nur die Qualitätsspitze mit sagenhaften 98 Punkten (Ried Zieregg GSTK, Vinothek Reserve 2017, Weingut Tement) ist beeindruckend, auch die Breite der bewerteten Sauvignon



gnons spricht für die Steiermark als erste Wahlheimat dieser Rebsorte.

FALSTAFF SAUVIGNON BLANC TROPHY INTERNATIONAL

Die erstmals von Falstaff in Kooperation mit der Wein Steiermark durchgeführte große Vergleichsprobe von Spitzenvertretern der Rebsorte Sauvignon Blanc aus aller Welt stand ganz im Zeichen des tollen Jahrgangs 2017. Ein zwanzigköpfiges Expertenteam aus Deutschland, der Schweiz und Österreich wählte in gedeckter Verkostung seine Favoriten.

Es waren insgesamt 55 klingende Namen aus der Welt des Sauvignon Blancs: aus Frankreich, Italien, Deutschland, der Schweiz, Österreich, Slowenien, den USA und Neuseeland. Darunter befanden sich zahlreiche Ikonen wie Dagueneau's Silex, Pavillon Blanc von



Château Margaux in Bordeaux oder der legendäre Cloudy Bay aus Neuseeland.

Beeindruckt von der hohen Qualität der Weine aus dem Süden Österreichs, entstand die Idee, aus Anlass der abgesagten Weinmesse VieVinum 2020, ein internationales Panel zur Verkostung der besten Sauvignon Blancs 2017 einzuladen. Als toller Ersatz konnte im Rahmen der Kooperation zwischen Wein Steiermark und dem Falstaff Verlag diese Weinprobe durchgeführt werden. Aus steirischer Sicht wurden die Winzer mit den 30 best-bewerteten Riedenweinen aus der Sauvignon Blanc Trophy Steiermark zur Teilnahme eingeladen. Auf die internationale Jury wartete eine eindrucksvolle Auswahl, was die Sorte auf höchstem Niveau zu bieten hat. Und die Sauvignons Blancs zeigten alle ihre Facetten, geprägt von den unterschiedlichen Böden und Klimata, aber auch den von den Winzern angelegten Ausbautechniken. Am Ende der Probe gab es ein höchst erfreuliches Ergebnis für die österreichischen Vertreter, die sich über einen Heimsieg freuen konnten.

Sieger aus der Steiermark

Markus und Sabine Pongratz betreiben hoch oben am begehrten Kranachberg (Gamlitz) ihr rund zehn Hektar großes Weingut und blicken auf eine mehr als 300 Jahre umspannende Familiengeschichte zurück. Mit ihrem Sauvignon Blanc Kranachberg schrieb man bereits Weingeschichte, als der Wein zum Weltmeister 2001 gekürt wurde, nun holt man sich 2020 den Titel der ersten Internationalen Sauvignon Blanc Trophy des Falstaff-Magazins mit dem *Sauvignon Blanc 2017 Ried Hochberg Grand Reserve »Schwalbenhimmel«*. Weitere steirische Weingüter konnten Plätze unter den Top 10 für sich beanspruchen, wie zum Beispiel Weingut Kodolitsch (Leibnitz, Südsteiermark), Weingut Wohlmuth (Kitzeck im Sausal, Südsteiermark), Weingut Erwin Sabathi (Leutschach, Südsteiermark) und Weingut Bernd Stelzl (Leutschach, Südsteiermark).



Weitere Aktivitäten rund um die Trophy:

Die Verkostungsergebnisse wurden in den Falstaff-Ausgaben in Österreich, Deutschland und der Schweiz publiziert. Zusätzlich wurden Presseaussendungen und Newsletter versendet und Beiträge auf unseren Social Media Kanälen gepostet. Im Auftrag der Wein Steiermark hat Gerhard Retter die steirischen TOP 5 Siegerweine auf Facebook und Instagram einzeln vorgestellt.



LANDESWEINBEWERTUNG

Die größte Weinkost der Steiermark. 73. Landesweinbewertung 2020 – 1.809 eingereichte steirische Qualitätsweine

Die Landesweinbewertung der Landwirtschaftskammer ist traditionell der größte und wichtigste Weingewettbewerb der Steiermark und ist für die Weingüter ein Sprungbrett, um nationale und internationale Aufmerksamkeit zu erreichen.

Steirische Landessieger 2020:

„Weingut des Jahres“ Weinhof Leitner/ Ilztal
Gelber Muskateller, Scheurebe & Rotwein Klassik

Lagenwein Burgunder & Traminer trocken/halbtrocken: Weingut Frühwirth/Klöch

Kräftiger Sauvignon Blanc & Riesling: Weingut Birnstingl/Leutschach an der Weinstraße

Sekt: Familienweingut Trabos/Gamlitz

Schilcher: Weingut Pauritsch/Wernersdorf

Welschriesling: Weinhof Sammer/Bad Loipersdorf

Weissburgunder: Weinhof Platzer/Tieschen

Morillon: Weingut Marko Ottenberg/Ehrenhausen

SALON ÖSTERREICH

270 SALON Weine, davon 17 Sieger und 10 Auserwählte



Kein Jahr vergeht, in dem die Steirischen Winzer_innen nicht abräumen. Sei es bei internationalen oder nationalen Weinchallenges. Wir gratulieren den Steirischen Siegern und Auserwählten vom SALON Österreich:



Sauvignon Blanc: Weingut Dietrich vlg. Tischler/Gamlitz

Kräftige Burgunder: Weingut Frauwallner/Straden

Lagenwein Sauvignon Blanc: Weinhof Ulrich/vSt. Anna am Aigen

Prädikatswein: Weingut Schuster-Tegel/Klöch

Kräftige Zweigelt: Weinhof Narat-Zitz/Leutschach an der Weinstraße

Rotwein Vielfalt: Weinhof Kowald/Bad Loipersdorf

Wir gratulieren allen Gewinnern herzlich!

Steirische Sieger:

Weinhof Neubauer

2019 | Vulkanland Steiermark DAC | Chardonnay

Weingut Frühwirth Klöch

2019 | Vulkanland Steiermark DAC | Gelber Traminer

Weinhof Rossmann

2019 | Vulkanland Steiermark DAC | Sauvignon Blanc

Auserwählte:

Weingut Wohlmuth

2018 | Südsteiermark DAC | Riesling | Ried Edelschuh
| GSTK

Weingut Tement

2019 | Südsteiermark DAC | Sauvignon Blanc | „Kalk und Kreide“

Weitere Informationen unter: www.steiermark.wine



STEIRISCHER WEIN TRIFFT STEIRISCHE TRÜFFEL

Anlässlich des diesjährigen Trüffelwein-Festivals Graz wurden auf Einladung von Wein Steiermark und Graz Tourismus im Oktober die 3 Sieger-Trüffelweine gekürt.

Über 100 Weine haben die Steirischen Winzer_innen zur Blindverkostung „Der Steirische Wein zur Steirischen Trüffel“ eingereicht. Zu diesem, mittlerweile jährlich stattfindenden Wettbewerb wurden speziell Weine gesucht, die den Geschmack der Trüffel unterstreichen. Die Anforderungen waren hoch: Steirische Riedenweine die über Eleganz, Feinheit und Finesse verfügen, ab Jahrgang 2018 und älter, sowie bevorzugte Rebsorten, wie Riesling, Grauburgunder, Morillon oder Traminer. Zur Verkündung der Steirischen Trüffelweine luden Wein Steiermark und die Graz Tourismus & Stadtmarketing am 12. Oktober gemeinsam zum Pressegespräch ins St. Veiter Schössl ein, um das Geheimnis zu lüften.



10 Finalistenweine schickte die Jury in die finale Verkostungsrunde. Weinakademiker Alfred Aftenberger, Alexander Andreadis Star Wine, Mag. Alexandra Gorsche Falstaff, Direktor Dipl.-Ing. Reinhold Holler, GF Wein Steiermark Ing. Werner Luttenberger, Waltraud Hutter Graz Tourismus, Weinakademiker Mag. Boris Penkoff, Geschäftsführer Ivents Kulturagentur Giuseppe Perna, Diplomsommelière Heidi Potzinger und Weinakademikerin Anna Schachner bewerteten die Weine passend zum intensiven Geschmack der Trüffel. 2021 wird der Fokus auf den Verkauf der Steirischen Weine gesetzt.

Alle weiteren Informationen finden Sie unter:
www.steiermark.wine

DIE 3 SIEGER

2018 Vulkanland Steiermark DAC | Grauburgunder | Ried Hochstrandl | Weingut Krispel

2018 Vulkanland Steiermark DAC | Grauburgunder | Straden | Erzherzog Johann Weine

2018 Vulkanland Steiermark DAC | Morillon | Ried Buch | „GSTK“ | Weingut Frauwallner

AWC VIENNA

Der alljährliche Weinwettbewerb – AWC Vienna fand auch heuer statt – jedoch leider ohne prunkvolle Siegereverleihung in den schönen Räumlichkeiten des Wiener Rathauses. 11.232 Weine aus 41 Ländern wurden 2020 eingereicht. 3 Steirische Winzer_innen konnten TOP Erfolge erzielen.

Weitere Infos unter: www.awc-vienna.at



Wir gratulieren zum Titel Trophy-Sieger:

Weingut Brolli - Arkadenhof (Weißburgunder 2019)

Weingut Hutter (Gelber Muskateller 2019)

Weinhof Peinsipp (Welschriesling 2019)



ALLGEMEINES

GENERALVERSAMMLUNG

Die Generalversammlung wird aufgrund der Maßnahmen gegen Covid-19 auf 2021 verschoben. Wir geben Ihnen den Termin zeitnah bekannt. Wir freuen uns darauf, Sie bald wiederzusehen.



WEITERE AKTIVITÄTEN

Image-Anzeigen

VIA-Gastroguide, A la carte, KURIER Tafelspitz-Gastroguide

Presseaussendungen

z.B. „Steirischer Jahrgang 2019“, Landessieger, Concours Mondial, Riedenweinverkostung Vinaria; uvm.

Image-Kurzfilm

mit Oliver Zeisberger – sichtbar auf YouTube.

Werbemittel und Drucksorten

Roll-Ups, Geschäftspapiere, Newsletter etc. - Alles erhält ein neues Gesicht und wird der CD angepasst.

Weinreisen Steiermark

Kooperationsgespräche für 2021



DAS TEAM DER WEIN STEIERMARK

Mit dem Jahr 2020 hat sich nicht nur unsere gesamte Veranstaltungsplanung verändert, sondern auch unser Team. Mag. (FH) Andrea Jöbstl-Prattes hat im Februar 2020 die Agenden von Claudia Genner-Schauer übernommen. Frau Genner-Schauer hat den Verein gemeinsam mit der Vereinsführung im Jahr 2015 „neu auf die Beine gestellt“ und die Geschicke der Wein Steiermark 4 Jahre lang erfolgreich geleitet. Die Einführung des DAC-Systems und der Launch der neuen CD waren ein krönender Abschluss. Wir bedanken uns seitens des Vorstandes für die gute Zusammenarbeit und wünschen Claudia viel Erfolg als Jung-Unternehmerin.



Mag. (FH) Andrea Jöbstl-Prattes



Elena Reiterer



Natascha Sturm

Die letzten Monate waren, um ganz ehrlich zu sein, auch für uns ziemlich fordernd: ein neuer Job, ein neues Team, ein Marketing- und Budgetplan, der aufgrund Corona völlig neu angepasst werden musste und vor allem KEINE Veranstaltungen und damit sehr eingeschränkte Möglichkeiten, sich mit Weinbauern, Partnern und Weininteressierten persönlich auszutauschen.

Gemeinsam mit der Vereinsführung und dem Team haben wir einen – aus unserer Sicht – ambitionierten Marketingplan 2021 erstellt. Wir haben das fordernde Jahr 2020 genutzt, Dinge neu zu bewerten, zu überdenken, zu lernen und die Erkenntnisse für das nächste Jahr und die kommenden zu nützen. „Es ist ein Marathon und kein Sprint!“

Ich freue mich darauf, Sie endlich persönlich kennen zu lernen und gemeinsam mit meinem Team die erfolgreiche Marke Steirischer Wein weiter zu stärken!

Andrea Jöbstl-Prattes

Falls Sie Fragen oder Anregungen haben stehen wir Ihnen immer gerne zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen ein besinnliches und fröhliches Weihnachtsfest sowie einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Kontakt:

Wein Steiermark | Hamerlinggasse 3 | 8010 Graz

info@steiermark.wine | www.steiermark.wine

Andrea Jöbstl-Prattes: +43 316 8050 1447 | andrea.joebstl-prattes@steiermark.wine

Natascha Sturm: +43 316 8050 1435 | natascha.sturm@steiermark.wine

Elena Reiterer: +43 316 8050 1477 | elena.reiterer@steiermark.wine

MARKETINGPLAN 2021

Nachstehend finden Sie den „grobe“ Marketingplan 2021, bei dem sich noch Änderungen ergeben können. Bei der Generalversammlung im Frühjahr sowie bei den Winterseminaren stellen wir Ihnen die geplanten Marketingaktivitäten im Detail persönlich vor. Wir haben aus der derzeitigen Einschätzung heraus, die Frühjahrs-Präsentationen als Fachbesuchsveranstaltungen ohne Winzer-Teilnahme geplant. Nach Möglichkeit werden ggfs. auch Endkunden eingeladen. Für die Riedenwein- und Junkerpräsentationen erhoffen wir uns einen „relativ“ normalen Ablauf wie in den vergangenen Jahren, wobei der Fokus bei den Riedenweinen auf Fachbesucher gelegt wird, weshalb der Termin Anfang der Woche, nachmittags sein wird. Wir hoffen, im nächsten Jahr Schritt für Schritt zur Normalität zurückkehren zu können und die geplanten Vorhaben entsprechend umzusetzen. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

PRÄSENTATIONEN | EVENTS | REISEN

FEBRUAR

12.2.-13.2. Wein & Genuss Linz - MasterClass Kooperation und Durchführung einer MasterClass
VINARIA Verkostung „die andere Steiermark“

MÄRZ

ProWein Düsseldorf: MasterClass SB & MasterClass „Vielfalt“ (abgesagt)

APRIL

MasterClass Graz | Messe Graz
MasterClass Wien
April oder Mai MasterClass in Innsbruck
April oder Mai MasterClass in Bregenz

MAI

Landessieger Präsentation
29.5.-31.5. VieVinum MasterClass „Sauvignon Blanc Tasting International“ & Post VieVinum TRIP mit ÖWM
Schilcher vs. Rosé Kooperation mit VINARIA
Meininger Verlag - Pressereise mit Sascha Speicher Thema Sauvignon Blanc Riedenweine

JUNI

SALON Österreich

JULI

Wahl der Weinhoheiten

AUGUST

Weinwoche

SEPTEMBER

Riedenweinpräsentation | Alte Universität Graz - Alternativ MasterClass für Fachbesucher, nach Möglichkeit abends Öffnung für Weinliebhaber

OKTOBER

Trüffel festival
WAÖ Diplomareise
Workshop Schweiz in Kooperation mit ÖWM

NOVEMBER

10.11. Junkerpräsentationen in Graz & Wien
Präsentation in Frankfurt in Kooperation mit ÖWM

KOOPERATIONEN

Weinkarte Steiermark für die Gastronomie

Kooperation mit den Touristikern aus dem Weinland Steiermark – eigener Marketingplan

Kooperationen mit ÖWM, Sommeliervereinen, Tourismusschulen, Tourismus, buschenschank.at...

WERBUNG | ÖFFENTLICHKEITSARBEIT | AUSSENWERBUNG

Im Rahmen von Endverbraucherveranstaltungen bzw. als Kampagnen, falls keine Großveranstaltungen stattfinden

NATIONALE UND INTERNATIONALE VERKOSTUNGEN

VINARIA

Almkulinarik by Richard Rauch

Concours Mondial du Sauvignon

Mondial du Rosé etc.

PRESSE

Laufende Aussendungen - unabhängig von Events (Erfolge, Steirischer Weinjahrgang, Eröffnung Frühjahr)

DIGITALES MARKETING & PROZESSE

Website: Erweiterung/Content, Winzer-Suche, SEO, Newsletter, Social Media, Datenbank-Optimierung/Erweiterung, Facebook-Anzeigen

FILM | BILD | MARKE - RECHTE

Image-Film über die Steiermark & Gebiete, Riedenweinfotos, Erweiterung Foto-Datenbank

MARKTFORSCHUNG & WERBEMITTEL

Marktforschung durch Winzer-Befragung, Diplomarbeiten...

WERBEMITTEL JETZT BESTELLEN

Alle Werbemittel können bei der Wein Steiermark telefonisch, via e-mail oder via Bestellformular bestellen.

Bestellformular unter: <https://steiermark.wine/de/news/werbemittel-der-wein-steiermark>

Folgende Werbemittel sind kostenlos erhältlich:

- DAC Folder 4-seitig en/de
- DAC Broschüre en/de
- Wein Steiermark Magazin
- DAC Flaschenanhänger
- Kartenmaterial en/de in A3 oder A4



Flaschenanhänger & Dossier

Das umfangreiche Pressedossier kostet nach wie vor € 1,50 netto/Stück.



Wein STMK Magazin & Kartenmaterial



